LBS WHITE PAPER

Version 2.0 (KOR)

LUXURY BOOM SQUARE

INTRO

암호화폐에 대한 정의
P2P(Peer-to-Peer) 네트워크에서 안전한 거래를 위해 암호화 기술(cryptography)을 사용하는 전자 화폐.

블록체인을 기반으로 분산 환경에서 암호화 기술(cryptography)을 사용하여 만든 디지털 화폐(digital currency). 전자화폐의 하나로 보기도 하지만 전자금융거래법에 정의된 전자화폐의 특성인 현금 교환성이 보장되지 않으며 정부가 가치나 지급을 보장하지 않는다는 점에서 전자화폐와는 구별된다. 또한 가상화폐로 많이 알려져 있으나 개발자가 발행에 관여하지 않고 가상공간이 아닌 현실에서도 통용된다는 점에서 가상화폐와 차이가 있다.

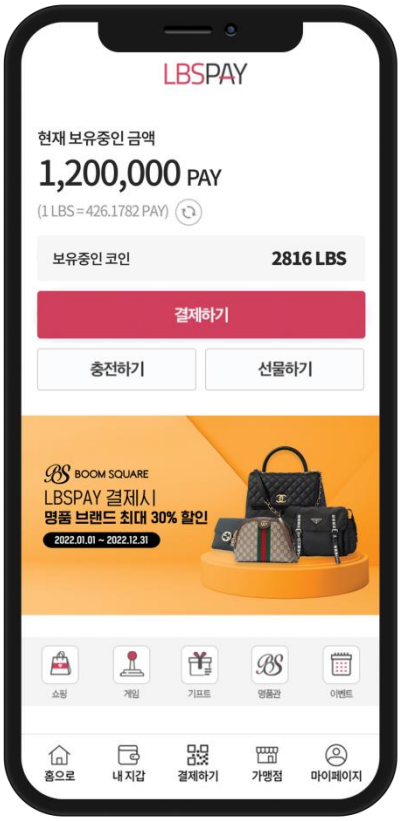
암호화폐는 분산 환경에서 통화 단위(units of currency)를 생성하고 유지하며 안전한 거래를 위해 암호화 기술을 사용하여 분산 장부에 거래 정보를 기록하는 일종의 디지털 자산이다. 이를 취득하기 위해서는 수학적으로 복잡한 연산을 풀어야 하므로 암호화폐는 거래 정보의 변조가 현실적으로 불가능하다. 거래를 위해 은행과 같은 제3의 신뢰기관을 통한 신분 인증 절차를 거치지 않으며, 거래 당사자의 개인 정보도 이용하지 않으므로 익명성을 보장받는다. 중앙 통제 기관 없이 분산 네트워크(예를 들어, P2P(Peer-to-Peer) 참여자들이 거래 정보를 분산하여 저장 · 관리한다. 이때 분산 저장 · 관리를 위해 일반적으로 블록체인과 같은 분산원장기술을 사용한다.)

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PROJECT VISION

암호화폐는 정의에 부합하는 가상자산 생태계에서 오직 투기의 목적으로 변질되어 있다. 현 시점에서 가상자산에 대한 이해할 필요가 있으며 가상자산을 통해 실생활에서 사용 할 수 있어야 진정한 가치를 증명 할 수 있다.

LBS 재단은 온라인/오프라인에서 활용할 수 있는 생태계를 조성하고 가상자산이 가치를 가지며 가상자산이 결합된 비즈니스 영역을 확장 또는 통합하려고 한다.
이에 따라, LBS 재단은 전세계 다양한 분야에서 사용 할 수 있는 간편 결제 플랫폼을 LBSPAY를 오픈하고 코인에 대한 이해와 가치를 누구나 쉽게 활용 할 수 있는 환경을 조성할 것 이다.



Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 1

LBSPAY

1. 개발 배경

1.1.1 결제 시스템 시장

세계적으로 모든 상거래 시장은 판매하는 물품과 제공하는 서비스의 유통에 그치지 않고, 소비자를 포함한 이해관계자들이 생활에 밀접한 생태계를 만들어 계속해서 키워 나가는 하나의 시장으로 발전 되어가면서 이는 하나의 흐름으로 여겨지고 있다.
글로벌 금융 네트워크 회사인 Visa는 2020년 218억 5,000만 달러의 거래액을 취급하였다. 미국의 결제업체 Paypal은 암호화폐를 사고 팔 수 있는 서비스를 개시한 후 처음으로 분기 실적을 공개했고 2020년 4분기 전체 계좌가 1600만 건 늘고, 총 결제액은 2770억 달러에 육박했다고 발표했다. Paypal은 2020년 11월 미국 이용자 3억5000만 명이 암호화폐를 매매할 수 있게 서비스 대상을 확대했다.
이러한 디지털 경제의 성장은 결제 솔루션 시장의 성장으로도 볼 수 있다. 모든 종류의 디지털 경제 시장에서의 거래는 모두 결제 솔루션을 거쳐 이루어지기 때문이다.
결제 시장이 오프라인에서 온라인으로 확대되어 가고, 거래의 범위가 글로벌화 되어 감에도 불구하고 결제 구조 자체는 크게 변함이 없다. 기존의 결제 채널들은 여전히 복잡한 인증 절차, 비싼 수수료, 긴 정산 주기 등 현재 디지털 경제 발전에 맞지 않는 시스템을 사용하고 있다.

1.1.2 기존의 복잡한 결제 절차

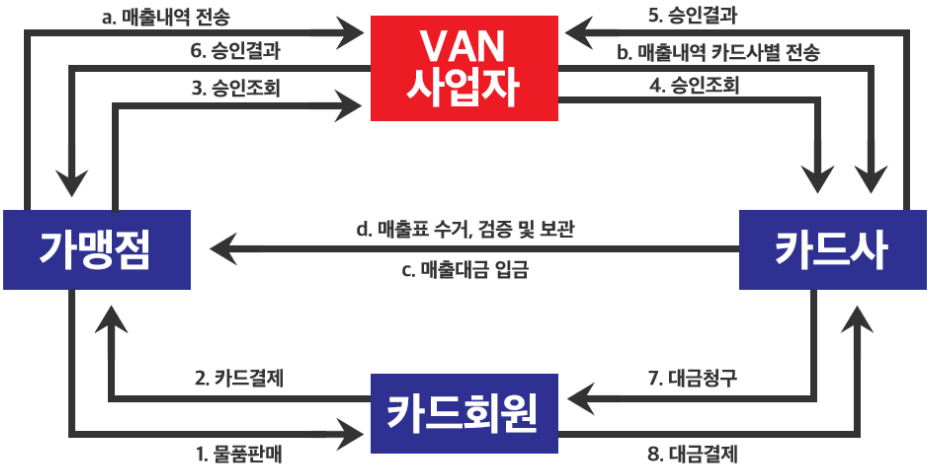
결제 서비스는 복잡한 구조와 절차로 처리, 정산되고 있다.
보편적으로 사용되고 있는 신용카드의 경우, 결제부터 정산까지 이런 중간 단계가 증가할수록 추가 비용이 발생하며 이것은 사업자들의 잠재적 수익이 줄어들고 소비자들이 지불하는 비용이 늘어나는 것을 의미한다.

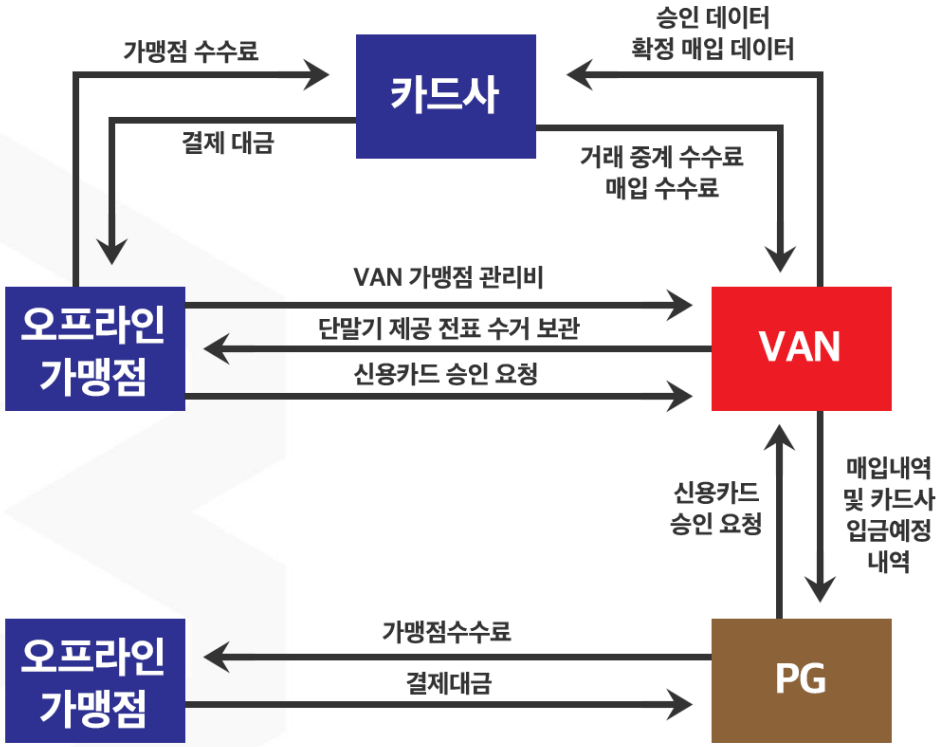
Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 1

LBSPAY

1. 개발 배경





Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 1

LBSPAY

1. 개발 배경

1.1.3 결제 수수료

결제 과정에서의 중간사업자들이 수취하는 수수료는 거래액 대비 신용카드 2~3%, 직불카드 2%, 선불카드 25%까지의 수준이다. 특히 동남아, 남미 지역 등 결제 서비스가 활성화 되지 않은 지역에서는 최대 50%의 매우 높은 수수료를 부담해야 한다.
높은 수수료가 발생하는 이유는 복잡한 결제 처리 절차로 인해 다양한 중간 사업자들에게 수수료를 지급해야 하기 때문이다. 결제를 위한 인증, 정산, 결제, 지급, 대사 등의 업무를 각 사업자들은 따로 또 같이 처리하고 있어 최소 4~5개의 사업자가 1건의 결제 과정에 참여하게 된다. 이는 곧 1건의 거래에 5건 이상의 수수료가 발생한다는 뜻이다. 국가간 거래 시에는 외화 송금 및 환전을 위한 추가 수수료가 발생한다.

1.1.4 정산 주기

온라인 및 오프라인 결제와 동시에 상품/재화에 대한 제공은 즉각적으로 이루어 지는 반면, 결제대금은 최장 90일 이후에 지급되기 때문에 가맹점들은 항상 운전 자본에 대한 부담이 매우 크다. 상품/재화의 원재료 비용은 미리 지급해야 하지만 대금을 지급받기 위해서는 90일 이상 걸리기 때문에 이 기간 동안 사용되는 자금은 가맹점이 부담해야 한다. 따라서 거래량이 커지면 수익도 늘어나지만, 한편으로는 부담해야 하는 운전 자본도 비례하여 늘어난다. 이 경우 자기 자본이 아닌 외부 자본을 조달하여 추가적인 금융비용 부담이 발생하는 경우도 많다.
최근 간편 결제 플랫폼이 늘어나고 있는 가운데 이역시도 국가 간 거래에 사용할 경우, 기존의 금융결제망을 사용할 수 밖에 없기 때문에 복잡한 결제 처리 정산 구조를 따를 수 밖에 없고 가맹점들은 높은 수수료를 부담할 수 밖에 없다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 1
LBSPAY

2. 암호화폐 결제 솔루션

LBS 재단의 간편결제 플랫폼 LBSPAY는 기존 결제 시스템 상에서 구조적으로 발생할 수 밖에 없었던 다양한 중간 참여자들의 역할을 스마트 컨트랙트와 토큰 순환구조를 통해 구현하고, 복잡하고 느린 결제 환경 및 높은 수수료 구조를 타파할 수 있는 새로운 결제 솔루션을 개발하고 보급하고자 한다.

1.2.1 온/오프라인 통합 결제 플랫폼

LBSPAY는 암호화폐 결제 모듈을 개발을 하여 패션, 여행, 레져, 병의원, 부동산 등 다양한 오프라인 가맹점에 결제 솔루션을 제공 하고 있으며, 또한 휴대폰, QR 코드, 바코드, 상품권 등 각종 결제 수단으로 상용 서비스를 하고 있다.
LBSPAY는 온라인 결제 연동을 위한 API와 SDK를 제공하고 개발자들에게 보다 편리한 연동을 위해 개발 문서를 제공할 예정이며 게임, 온라인 쇼핑, 웹툰, 음원, 영화 컨텐츠 등 다양한 온라인 사업자들과 협업하여 각 사업자 별 특성에 맞춘 결제 모듈을 제공하여 현장에서 즉시 사용 가능한 수준의 솔루션을 제공하는데 많은 도움을 줄 것이다.
온라인 결제에서도 각 사업자 및 거래의 대상 자체가 가진 특성에 따라 결제 사업자들이 제공해야 하는 서비스 영역과 주요한 기능이 달라진다. 오프라인 환경의 경우, 결제 사업자를 위한 개발 API, 소규모 가맹점을 위한 모바일 단말기 앱 등 오프라인 환경에서 필요한 결제 솔루션을 모두 제공하고 있다. 또한, 결제 인프라가 낙후된 개발도상국의 경우 굳이 결제 인프라를 확충하지 않고 모바일 기반의 결제 환경으로 바뀌어 가고 있다. 따라서, LBSPAY는 자체 모바일 단말기 앱을 배포하여 오프라인 가맹점들이 즉시 사용 가능한 암호화폐 결제 환경을 조성할 것이다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

1.2.2 LBSPAY Technology

아시아 국가의 선불카드 시스템 및 교통카드 시스템 호환을 중심으로 아시아 국가들끼리 유통, 금융 및 기타 영역에서 상호 호환이 가능하다.
대한민국에서 시작되어 인도네시아, 중국, 필리핀, 베트남, 태국, 말레이시아, 뉴질랜드 , 호주 등으로 아시아 통합을 목표로 한다.
"LBSPAY BlockChain Payment" 는 아시아와 어디에서나 시·공간 제한이 없는 모바일 블록체인 결제 서비스가 제공됩니다. 모바일 블록체인 결제는 충전 인프라 확보를 위한 투자도 줄일 수 있고, 고객센터 운영의 번거로움도 줄일 수 있다.

LBSPAY의 Smart IC System은 한국의 전국 호환형 선불식 교통카드와 각국의 선불 및 교통카드와 결합된 COS(Card Operating System)를 개발하여 하나의 카드로 아시아의 인프라를 크게 변경하지 않고 사용이 가능한 시스템이다. 또한, 아시아 각 국가간 운영사로부터 Per SAM을 제공받아 모바일 카드 제조와 발행을 일괄처리하여 품질과 공정관리가 매우 효율적이다. 스마트폰 전용앱과 LBSPAY MOBILE CARD 및 QR코드 서비스 기능으로 각 국의 선불 및 교통카드 잔액 호환, 멤버쉽 포인트 호환, 각 종 대중 교통 이용 및 각 해당국가의 유통. 금융 영역 (쇼핑몰, 백화점 , 면세점, 대중교통, 음식점, 관광지 등)의 호환 결제 기능이 있다.

LBSPAY는 카드 기획, 개발, 발급, 모바일 환전, 충전, 제휴 시스템을 운영 관리하며, LBSPAY MOBILE CARD는 각 국가별 파트 너의 SPEC를 제공받으며, QR 사용 기능을 갖춘 앱과 통합카드 COS를 개발하여 에플릿 탑재하여 카드를 발급한다. 카드 제작, 공급, 관리 및 운영을 통한 직접 및 간접 그리고 부가 수익을 기대 할 수 있다..

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

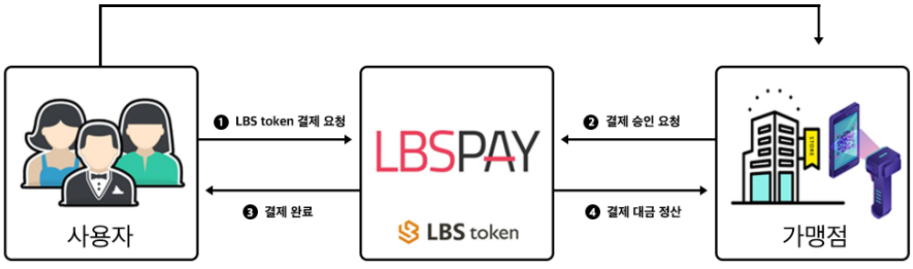
PART. 1

LBSPAY

2. 암호화폐 결제 솔루션

1.2.3 결제 프로세스

LBSPAY는 기존 결제 시스템 상에서 구조적으로 발생할 수 밖에 없었던 다양한 중간 참여자들의 역할을 블록체인 기반의 스마트 컨트랙트와 코인 순환구조를 통해 서비스를 구현하여 빠르고 저렴한 결제 플랫폼으로 제공한다.
블록체인 기술로서 적용되는 시스템 프로세스는 별도 시스템 사용 수수료가 없으며, 결제 프로세스가 간소화되어 가맹점들은 낮은 수수료로 이용 가능하다.



LBSPAY는 결제 솔루션의 보급과 확산과 사용자 경험에 집중하고자 하여 LBS 재단에서 발행한 LBS token (LBS) 이외에도 비트코인 (BTC), 이더리움 (ETH) 등과 같은 암호화폐와 스텔라 (XLM), 오미세고 (OMG) 등과 같은 결제에 특화된 암호화폐, USTD 등의 스테이블 코인 등 다양한 암호화폐가 LBSPAY 생태계 안에서 결제 수단으로 사용될 수 있는 결제 플랫폼을 제공하고자 한다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

1.2.4 가맹점

가맹점은 LBSPAY의 생태계에서 가장 큰 부분을 차지한다. 결제 시스템을 통해 사용자와 직접 상호 작용한다. 가맹점은 사용자로부터 LBS로 결제를 받고 그 대가로 사용자에게 상품과 서비스를 제공하게 된다. 가맹점들은 사용자 기여의 대가로 LBS를 마케팅과 프로모션을 통해 보상한다. LBSPAY는 저렴한 거래 수수료와 다양한 마케팅 및 프로모션 솔루션을 가맹점들에게 제공한다.

1.2.5 사용자

사용자는 LBSPAY를 통해 상품과 서비스를 구매하기 위한 결제수단으로 LBS token (LBS)을 보유 및 사용한다. 사용자가 LBSPAY를 통해 이익을 극대화할 수 있는 다양한 방법이 있다. 사용자는 가맹점에서 최대 50%의 할인 혜택을 받을 수 있고, 다양한 프로모션 활동을 통해 LBS를 보상 받을 수 있다. LBSPAY의 사용과 순환을 촉진하여 LBS token 생태계의 성장과 촉진을 목표로 하고 있다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 1
LBSPAY

3. 에코시스템

LBSPAY의 사용자는 가맹점에서 편리한 암호화폐 지불 결제 서비스 혜택을 누릴 수 있습니다. 국내는 물론, 해외 가맹점에서도 환전 없이 방문 국가의 지급 수단으로 전환이 가능합니다.
또한, LBSPAY POINT로 숙박, 여행, 교통, 쇼핑 시 해당 국가의 현금처럼 결제 할 수 있으며 LBSPAY를 통해 빠르고 간편하게 이용 가능합니다.

1.3.1 Fashion (Luxury Goods)

LBSPAY는 명품 유통 브랜드 붐 스퀘어 플랫폼에서 활용할 수 있다. 붐 스퀘어는 LBSPAY의 오프라인 및 온라인 가맹점으로 블록체인 기술이 적용된 정품인증 시스템이 도입되어 제품의 정보, 유통 경로, 수리 이력, 소유권 등이 투명하게 공개되어 신뢰성을 확보한 이태리 명품 브랜드 유통 플랫폼이다..
LBSPAY 결제 시 최대 30% 할인 혜택을 받을 수 있으며, 붐 스퀘어 마켓 플레이스와 오프라인 매장에서 명품 제품을 구매할 수 있다..
또한, 전세계 럭셔리 부띠끄들과 협약하여 점차적으로 가맹점을 늘려가고 있다.

1.3.2 Medical (Beauty, Healthy)

동남아시아뿐만 아니라 전세계적으로 대한민국으로 이동하여 의료기관이나 요양기관, 휴양기관 등을 통해 본인의 질병을 치료하거나 건강의 유지, 회복, 증진 등의 활동을 하고자 하는 소비자의 니즈에 맞춰 LBSPAY는 의료관광을 위한 가맹점 확보가 되어있다..
미용 목적의 피부과/성형외과, 건강 목적의 대학병원, 내과, 치과 등과 제휴 하고 있으며 의료관광을 위한 환자들은 번거롭게 환전할 필요 없이 LBSPAY 결제 시 최대 40%의 할인 혜택을 받을 수 있다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

1.3.3 Leisure (Casino, Hotel, Trip, Golf)

Casino

필리핀 국책 사업인 카지노에 속해 있는 인증 업체와 MOU를 체결하여 카지노에서 통용화되는 결제 플랫폼으로 환전을 할 수 있다.

Hotel

동남아시아 각국 5성급 호텔들과 가맹 계약을 체결하여 예약 시스템 예약 시스템에 API를 제공하여 LBSPAY 결제 시스템을 제공한다.

Trip

여행사업의 일원으로 LBSPAY에서 패키지 여행권을 결제할 수 있으며, LBSPAY 결제하여 여행 플랫폼 이용 시 할인 혜택을 받을 수 있다.

Golf

골프협회와 LBSPAY의 골프장 연계 사업으로 LBSPAY로 소속된 골프장 혹은 연계된 골프장의 회원권을 결제할 수 있으며 할인 혜택 또한 받을 수 있다.

1.3.4 Transfortation

LBSPAY MOBILE CARD를 소유한 사용자는 일상생활에서 편리한 지불결제 서비스 혜택을 누릴 수 있습니다. 해외 여행 시 지하철, 버스, 택시 등 교통 수단으로 활용 할 수 있다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 1

LBSPAY

4. Coin Circulation

1.4.1 LBS Network

LBS token 블록체인은 결제 및 거래를 확인하고 처리하는 업무를 담당한다. 네트워크 내에서, LBSPAY 생태계의 상호 운용성을 보장한다.. 또한, 허가된 노드 (Node) 및 Peer 들만이 블록을 생성하고 사용자와 가맹점 간의 결제를 처리할 수 있다. 이런 허가형 블록체인의 특성상 안전하고 안정적으로 거래를 체결할 수 있으며 높은 확장성을 보장할 수 있다

1.4.2 LBS Wallet

LBS token 블록체인 내의 다른 기능은 LBSPAY 제공자를 위한 게이트웨이다. 이는 API 와 SDK 를 통해 결제 네트워크를 제공한다. LBSPAY 제공자의 주요 기능은 LBS 결제와 거래를 지원하는 월렛 서비스를 제공하며 사용자 비율에 따라 일정 거래 수수료를 대가로 지급 받는다.
또한, 서비스가 제공되는 국가의 KYC, AML 법률을 의무화해야 하며 LBSPAY 제공자가 되기 위한 검증과 선정은 모두 LBSPAY에서 담당한다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM
SQUARE

1. 블록체인 기반 명품 브랜드 유통

2.1.1 기존 유통 시스템의 문제점

세계적으로 의류업을 포함한 모든 상거래 시장은 판매하는 물품과 제공하는 서비스의 유통에 그치지 않고, 소비자를 포함한 이해관계자들이 생활에 밀접한 생태계를 만들어 계속해서 키워 나가는 하나의 시장으로 발전 되어가면서 이는 하나의 흐름으로 여겨지고 있다. 다만, 이러한 이해관계자들은 그 필요성에만 지나치게 주목하여, 이전과 다른 수준의 생활을 영위하고 더 나은 것들을 향유해 나갈 여유가 생겼음에도 막상 소비패턴은 위축 된 이유는, 명품의 유통 관리 시스템이 가동 됨에 있어서 필요하지 않고 오히려 겉치레에 불과한, 보여주기 식의 프로세스가 지나치게 많이 포함 되어 있기 때문에 경험하지 못한 것에 대한 노력을 일부러 하지 않게 되고, 이는 추가적인 수익으로 이어지지 못하고 투입 되는 비용 대비 경제성이 부족한 산업으로 전락 해 버렸기 때문이다. 또한 명품을 접하는 고객층에 있어 발생하는 접근성의 방해 요소 등, 명품의 관리 및 유통과 직결 된 산업 자체는 규모와 물리적인 측면에 있어서 소비자에게 최종적으로 닿기까지 제공되는 서비스의 퀄리티가 균등하지 못한 상황이다.

특히 명품 중에서도 하이패션 시장의 성장은 그 성장세만으로도 의류업 뿐만 아니라 여러 분야에 낙수효과 등의 좋은 영향력을 끼칠 수 있음에도 불구하고 지난 시간동안 견고히 다져진 상품 관리 시스템은 구매여력이 충분한 고객 외에도 잠재 고객들까지 만족시킬 만한 모습을 보여주지 못하고 있으며, 단순히 값비싼 상품을 많이 판매하려는 무리한 운영의 증가는 결국 비효율적인 프로세스의 추가로 귀결되어 최종적으로 이를 구매하고자 마음먹었던 소비자까지도 발을 돌리게 만들었을 뿐만 아니라 현명한 소비로는 더 이상 여겨지지 못하게 된 문제, 상품을 구매했을 때 발생하는 효율성 자체에도 의구심을 만들어내고 있다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM
SQUARE

1. 블록체인 기반 명품 브랜드 유통

이렇게 발견되는 오류들을 해결하기 위해, 네임밸류는 충분하나 비효율적인 유통방식을 고수하던 메이커들 또한 대기업의 방식으로 유통에 뛰어드는 모습이 충분히 늘어났으나 역설적이게도 이러한 변화는 오히려 대기업에서 주로 발생하는 비효율적인 의사결정 방식, 혹은 방향성을 잘못 설정한 규모의 경제 실현으로 나타나 결국 소비자의 마음을 사로잡는 데 또한 실패하는 결과를 만들게 된다. 이러한 시스템상 오류와 비적합성, 소비자의 구매 의사결정시 발생하게 되는 감점 요소등의 문제를 해결하기 위해서는 명품의 유통 관리 시스템 전체에 대해 균등한 기준을 가지고 통합되어 관리 되는 플랫폼을 개발, 이러한 플랫폼 안에 고객을 유치하는 전략에 그 노력을 할당해야 한다.

2.1.2 물류 유통 관리 신경망 구축

붐 스퀘어는 모든 구성원들로부터 제공 받은 자료와 정보를 재구성하여 붐 스퀘어 플랫폼을 이용하는 모두가 끊임없이 새로운 정보를 받을 수 있도록 자동 업데이트를 지원하고, 모든 참여자가 해당 데이터베이스에 접근 할 수 있도록 준비 중이다. 하이패션의 결과물 및 각종 상품을 제조하는 단계부터 이를 소비하는 순간까지 그 사이에 있는 모든 구성원들은 붐 스퀘어 플랫폼을 통해 단방향이 아닌 모든 방향으로 상호간 연결이 되어있으며, 상품의 정보를 입력하고 운송 프로세스 상의 전달 이벤트 발생, 소유권자의 정보 입력 등 모든 업무가 LBS 플랫폼 상에 준비 된 블록체인에 입력 된다. LBS 토큰의 사용 가치는 이러한 프로세스 상에서 데이터의 입력 및 조회에 필요한 토큰일 뿐만 아니라 각종 결제 시스템의 매개화폐로 작용하여 결과적으로 제한 된 공급량 안에서 유동성을 증대 시키는 효과를 얻게 된다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM SQUARE

1. 블록체인 기반 명품 브랜드 유통

붐 스퀘어 플랫폼을 이용하는 모든 참여자들은 각자의 코드를 NFT 코드를 통해 상품의 인수 전 거쳐 온 과정 전체를 개체 단위로 확인 할 수 있다. LBS는 플랫폼의 원활한 운영을 위해 상품의 운송에 따라 발생하는 코드 등록의 매 순간마다 보상을 제공한다. 모든 유통의 과정마다 참여자의 신분 및 자격에 따라 분류되어 발급 된 코드를 통해 각자의 자격을 등록하고 업무의 중요성에 따라 차등으로 지급이 되는 방식이다. 이러한 일련의 과정을 통해 플랫폼 상에 등록 된 정보들은 별도의 과정을 거쳐 재 가공되고 통합 되며, 이는 데이터의 제공자 뿐만 아니라 모든 구성원들이 확인 할 수 있도록 안전하게 제공 된다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM
SQUARE

1. 블록체인 기반 명품 브랜드 유통

2.1.3 물류 유통 관리 프로세스

붐 스퀘어 플랫폼은 블록체인 기술을 통해 기존의 시스템의 문제점을 해결 할 수 있도록 제안하고자 하는 통합 물류 관리 시스템이다. LBS token의 시스템을 통해 사업자로부터 생산되고 소비자로부터 소비되기 까지의 과정이 블록체인의 기술을 통해 투명하고 빠르게 공유 될 수 있도록 고안 되었다. 이러한 모든 과정의 투명성, 신속성 확보를 통해 사업자는 제공하는 상품과 서비스에 대한 검증을, 소비자는 모든 과정에 대한 안전성을 확보하고 결과적으로 효율적인 통합 물류 관리 시스템을 통해 사업자, 소비자 모두 경제성을 확보 할 수 있다.

붐 스퀘어는 이탈리아 명품 브랜드를 온·오프라인 마켓에 최적화된 명품 유통 채널을 구축 할 예정이다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM SQUARE

1. 블록체인 기반 명품 브랜드 유통

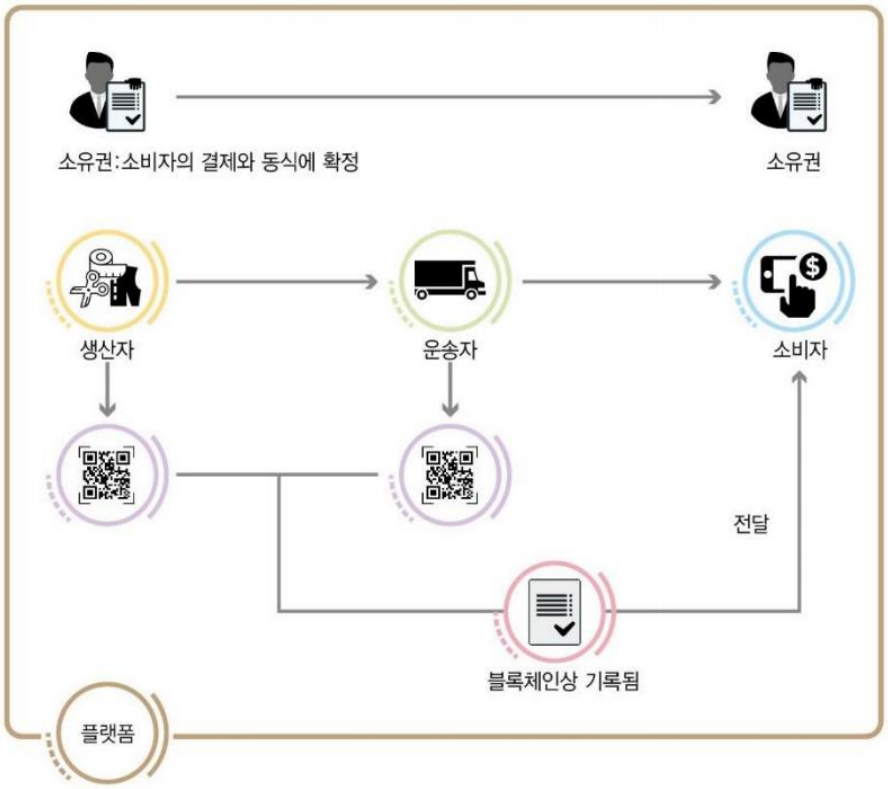
명품 유통 채널 구축에 따른 보상 체계는 교환수단으로서의 기능, 즉 상품을 판매하고 구매하는데 필요한 단위로서의 매개적 기능, 명품의 가치 유지의 기능을 모두 이행 할 수 있기 때문에 그 체계 상 하나의 화 폐로서의 성격을 뜬다. 현재 통상적으로 이용되고 있는 고객 관리 체계는 그 관리의 주체가 민간 기관으 로 대부분 데이터화 형태로 관리 되기 때문에 민간 전자 관리 시스템으로 이해될 수 있다. 또한, 고객/상 품 관리 시스템은 마케팅 뿐만 아니라 신규 잠재 고객 유치라는 이점을 가지는 것은 물론 명품의 향후 유통 채널 예측을 위한 데이터의 확보라는 가치를 창출 해 내고 있다.

붐 스퀘어는 명품 유통 관리 프로세스에 블록체인, 생태계 네트워크, 데이터 분석 기법 등 블록체인 기술과 융합하여 상품 및 고객 데이터의 기록과 활용, 플랫폼의 데이터 응용 등에 있어서 장점을 나타낼 수 있을 것이라 확신한다. 이에 본 프로젝트의 명품 유통 플랫폼을 경제적으로 실현 할 수 있는 시장 점유율이 높은 파트너와 함께 프로젝트를 진행함으로써 R&D 및 실행력 부분에서의 경쟁력 또한 확보하였다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM SQUARE

1. 블록체인 기반 명품 브랜드 유통



붐 스퀘어의 파트너사는 이탈리아에서 명품브랜드를 국내에 유통하는 붐스퀘어 그룹이다. LBS 토큰 프로젝트는 패션 시장 내에서의 독자적인 경쟁력을 특성화 하기 위해 VIP 고객 특별 관리 제도를 도입하고자 하는 붐스퀘어 그룹과 함께 블록체인의 특성을 활용한 명품/고객 관리 플랫폼을 도입 할 예정이다. 이를 통해 국내/외 의류 시장에 분산 되어있는 상품, 브랜드 및 고객 데이터들을 효율적으로 수집하고, 통합된 블록체인 플랫폼 상에서 고객을 위한 서비스를 질적으로 향상시킬 수 있는 핵심 솔루션을 도입하여 시장 내 경쟁력을 강화하며, 본 프로젝트의 디지털 자산을 활용할 수 있는 PG 솔루션을 하나의 기준으로 보편화 하고자 한다.
이를 실생활에 도입한 사례를 자산으로 하여 명품/고객 관리 플랫폼의 활용처를 기타 다른 산업 또는 업체로 부상시켜, LBS 토큰 프로젝트의 명품/고객 관리 플랫폼과 가상자산의 활용 가치를 재고시켜 나갈 예정이다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM
SQUARE

1. 블록체인 기반 명품 브랜드 유통

2.1.4 참여자 모두가 만들어 나가는 데이터의 집합체

붐 스퀘어는 명품의 유통 과정에 있어서 구매와 판매 중간에서 입력 된 데이터와 초기 데이터 베이스의 조합을 바탕으로 하이패션 업계에서 이를 R&D등의 활동에 활용할 수 있도록 빅데이터 분석, 이해관계자 모두가 이용한 플랫폼 서비스에 만족감을 느끼고 양질의 컨텐츠와 서비스를 이용 가능하도록 제공한다. 데이터의 양이 늘어남에 따라 이러한 빅데이터의 분석에 포함되는 정보는 실시간으로 명품의 이동 경로, 유통 방식 관리, 조회 서비스, 사후 평가 센터가 제공 됨으로서 이해관계자 모두가 필요에 따라 쉽고 빠르게 블록체인 상에서 유동적으로 입력 되며 새로운 비즈니스 모델을 만들고 유통상의 관리 뿐만 아니라 데이터상 저장되는 각종 원가/품질 관리 면에서도 유리하게 작용 될 전망이다.

2.1.5 딥-러닝 시스템

제조사의 비즈니스 활동에 있어 참여자의 제공에 따라 입력 되는 데이터베이스는 가공 되기 이전의 상태로는 무의미하고, 가공 이후에 비로소 유의미한 데이터로 변환 되었을 때 이용가치가 나타나게 된다. 플랫폼 상에서 제공되는 정보의 가치 향상을 위해 플랫폼상에서는 명품 유통 관리 시스템에 블록체인을 결합하여 제공된 정보들이 생태계 안에서 적합하게 추천 및 조합 될 수 있도록 상호작용 하며 이 절차는 딥러닝을 통해 꾸준히 발전하게 되어 향후 자동으로 플랫폼이 관리자의 개입 없이도 정보를 가공할 수 있도록 만들게 된다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM
SQUARE

2. Authentication System

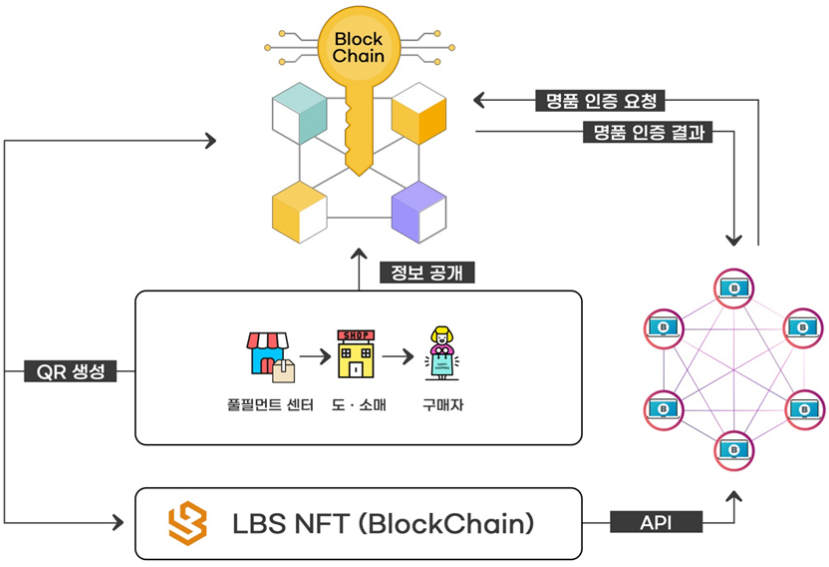
2.2.1 NFT로 검증되는 명품의 유통 단계

붐 스퀘어 플랫폼의 운영에 필수적으로 가장 중요하게 작용 하는 블록체인의 기술은 NFT 방식을 따르게 된다. 명품 유통에 관여하고 있는 모든 참여자들이 명품의 유통 관리 시스템 상에서 각자의 역할을 다하는데 있어서 소비자가 직접 경험하고 이용하는 아이템 뿐만 아니라 아이템을 생산 해 내는데 필요한 값비싼 원료의 유통 과정 또한 추적 할 수 있다. 이는 각 유통 과정 및 원료의 공급 형태에 따라 필수적으로 제공 해야 하는 블록체인 상 증명서를 검증함으로써 기존 발생한 유통 중 발생하는 각종 사고의 가능성을 원천 차단하고, 상품의 훼손이나 가치 하락 등의 리스크를 줄여 나감으로써 명품의 구매를 희망하는 고객과 판매자 간, 판매자와 해당 아이템을 소비자에게 물리적으로 전달하는 운송업자 간에 발생 할 수 있는 갈등의 가능성 또한 원천 차단한다. 블록체인은 각 노드들의 네트워크에서 트랜잭션을 기록해 그 기록을 추적하는 과정 을 효율화시킨 기술입니다. 블록들에 연결된 체인은 바꿀 수 없어 신뢰할 수 있는 기록으로 남습니다. NFT 도 각 토큰의 고유한 식별값이 블록 체인상에 저장되기 때문에 소유권, 저작권에 동일한 복제가 불가능합니다. LBS 재단은 유통 구조에 있어서 정품 인증 절차를 보장하는 NFT를 발행하여 제조 업체에서부터 유통, 소비자에 이르기까지 제품 추적이 가능한 생태계를 구성하였습니다.
또한, 중고시장에서 고객의 제품들을 정품 인증하여 재판매 할 수 있도록 실물 상품들을 토큰화 시킵니다. 토큰화 된 실물 상품들은 모델명, 사이즈 등 제품의 특징 등이 모두 블록체인에 기록되어 소비자들에게 투명하게 공개되며 유통 프로세스에서의 NFT 발행은 소비자로 하여금 신뢰도를 확보 할 수 있습니다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM SQUARE

2. Authentication System



Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM
SQUARE

2. Authentication System

2.2.2 유통 서비스 품질의 다면평가 시스템

명품의 특성인 높은 가격, 퀄리티에 집중해 구매자가 제품을 구매 후 걱정 할 필요가 없도록 구매자를 제외한 나머지 이해관계자들이 상품을 관리하는 동안 각종 필수 사항을 정리 할 수 있도록 검증의 단계를 거치도록 한다. 명품 유통 관리 Dapp을 통해 구매자를 제외한 모든 이해관계자는 명품 유통에 필요한 각종 준비사항을 모두 마쳤음을 인증하고 상호 검증 단계를 거쳐 어느 하나 미비된 절차가 없도록 절차를 진행하게 된다. 위 일련의 프로세스를 통해 구매자가 최종적으로 상품을 받아보기 까지의 예상 오류 사항이 없을 경우, 검증을 통해 인증 된 이해관계자는 붐 스퀘어 플랫폼의 멤버로 가입이 되어 명품의 유통 절차에 참여 할 자격이 주어진다. 구매자는 붐 스퀘어 플랫폼이 운영 되는 Dapp을 간단히 확인 하는 것 만으로도 구매 한 제품의 정보, 각 제조 단계 별 참여 업체의 정보를 얻을 수 있고 무엇보다 안심하고 제품을 구매 및 이용 할 수 있는 환경을 보장 받게 된다. 만약 구매 한 제품에 문제가 발견 될 경우에도, 모든 단계는 붐 스퀘어 플랫폼 상에 위변조의 가능성 없이 기록 되어 있으므로 문제의 해결을 요구할 수 있다.

이러한 플랫폼의 원활한 운영을 위해, 업체는 이해관계자로써 할당 된 코드를 스마트폰을 통해 매 단계 인수마다 기록하게 되며, 플랫폼은 그 위치를 기반으로 유통의 경로를 저장하게 된다. 각 단계의 인수인계를 통해 물류가 이동함에 따라 축적되는 데이터는 경로 상에서 자동으로 저장 되며 플랫폼은 이를 빅데이터화 시키는 작업을 진행하게 된다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM
SQUARE

2. Authentication System

명품을 구매하기로 결정하고 실제로 결제의 단계까지 진행 한 구매자는 상품 주문 후 본인에게 도착하기까지의 모든 정보를 누구보다 빠르고 정확하게 확인 할 수 있게 된다. LBS 플랫폼 상에서 구매자에게 제공이 되는 구매자용 관리 지원을 통해 구매자는 구매를 확정한 명품이 안전하게 이동 되는 과정을 직접 확인하면서, 안심할 수 있게 된다.

일련의 과정이 플랫폼 상에 기록되고 저장되는 단계에 있어서, 고의 혹은 실수로 입력되는 잘못 된 정보의 입력과 같은 문제는 명품에 개별적으로 부여 된 NFT 인증서를 통해 그 오입력의 가능성이 없도록 하고 있다. LBS 프로젝트는 NFT를 기반으로 하는 블록체인 시스템을 통해 구매자가 전달 받는 상품이 최초 구매자가 희망한 제품이 경로 상 위변조 없이 원만히 도착함을 인증한다.

이러한 기능은 보안의 기술 뿐만 아니라 구매자에게 제공되는 프리미엄 서비스로도 여겨질 수 있으며, 구매자 입장에서도 원했던 상품, 최초 구매 상품과 동일한 상품을 안전히 전달 받을 수 있다.

2.2.3 LBS 순환구조

붐 스퀘어 명품 유통 플랫폼은 명품의 생산부터 유통까지의 관리상 발생하는 이력의 저장, 단계의 검증, 경로 추적과 시장 분석을 토대로 한 결과 리포트 등이 종합되어 운영 될 예정이다. 위 모든 단계의 과정을 차례로 진행하여 명품의 원재료를 공급하는 공급자와 생산자, 운송을 대행하는 통관 업체, 마지막으로 구매자는 플랫폼 상에서 서로의 업무 처리 결과를 공유하여 상품 관리 생태계를 구축하고 교차 검증하며 산출 된 결과물을 저장 후 분석, 마지막으로 결과물로 나타나는 데이터를 보호하는 보안의 절차가 일련의 순서대로 이루어진다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM
SQUARE

3. Market Place

2.3.1. NFT 마켓 플레이스

NFT는 무엇보다도 수집가, 팬, 유행에 호소합니다.
그들은 개인과 기업이 고유한 자산을 활용하고 팬을 참여시키며 잠재적으로 상거래의 혁신에 발맞추고 앞서 나가면서 수익을 창출합니다. NFT를 통한 성장 기회는 여전히 진화하고 있기 때문에 기업은 NFT와 관련된 최종 목표를 정의해야 합니다.
NFT를 비즈니스에 성공적으로 통합하기 위해 여러 사용 사례, 시장 및 블록체인을 지원할 수 있는 인프라를 갖는 것은 NFT를 고려하는 데 중요합니다. 오늘날 많은 솔루션이 수직으로 통합되어 있습니다. 미래에는 보다 유연한 엔터프라이즈 솔루션이 제공될 것으로 기대됩니다.

2.3.2. 붐 스퀘어 마켓 플레이스의 구성 요소

붐 스퀘어 마켓 플레이스의 구성요소는 다음과 같습니다.

원화 마켓
(NFT 발행)

디자인 마켓
(NFT 발행 및 소유권 이전)

붐 스퀘어 인증 중고 거래
(NFT 소유권 이전)

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM
SQUARE

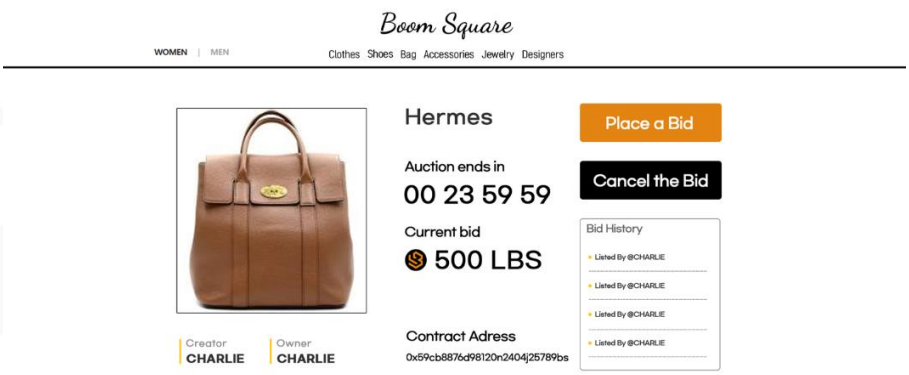
3. Market Place

2.3.3 크리에이터

붐 스퀘어 디자인 마켓은 디자인 판매권한 신청을 하는 모든 크리에이터들에게 기회가 주어집니다. 커스텀 디자인, 리폼 디자인, 스티커 디자인, 퍼스널 디자인 등 다양한 카테고리를 진행할 수 있으며 NFT를 발행하여 판매되는 모든 디지털 상품에 소유권 및 저작권을 부여합니다. 판매권한이 승인된 크리에이터는 디지털 상품에 가치를 부여하고 판매하거나 옥션을 통해 경매를 진행할 수 있습니다. 모든 크리에이터들은 국내 패션브랜드, 해외 명품브랜드와 협업 기회가 주어지며, 공공기관의 청년창업지원 시스템을 이용하여 크리에이터에게 브랜드를 런칭할 수 있도록 LBS 재단에서 지원합니다. 또한 크리에이터의 퍼스널 브랜드 런칭 및 자사 마켓 플레이스 입점을 지원합니다.

2.3.4 옥션

LBS NFT의 기술적인 안전장치를 도입하여 C2C 공정한 경제 사회 생태계를 구축합니다. LBS NFT의 기술을 통해 소유권의 경로 추적이 가능하며 컨트랙트 주소와 토큰 ID는 영구적으로 블록체인에 기록이 되어 거래 자와 판매자의 활동 모두 보호가 가능하며 NFT는 디지털 세상에서 원본을 증명할 수 있어 혁신적인 옥션 시스템입니다.



Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

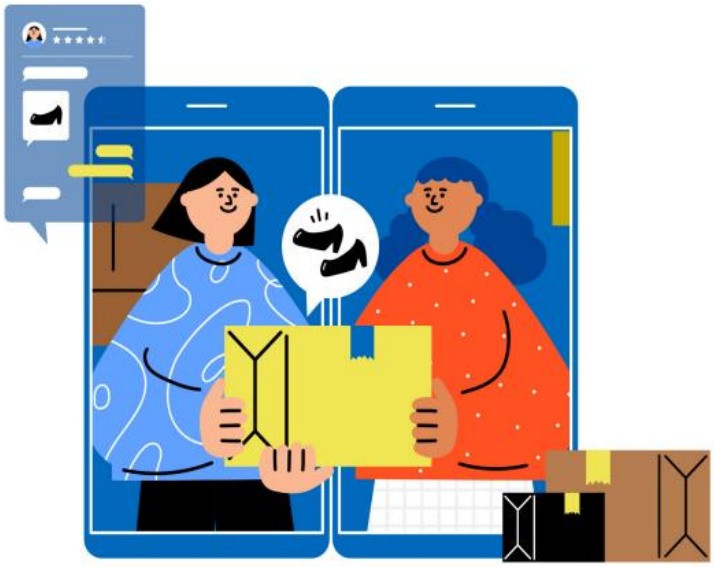
PART. 2
BOOM
SQUARE

3. Market Place

LBS는 붐 스퀘어 마켓 플레이스에서 거래되는 명품을 NFT 토큰 형태로 발행합니다.
붐스퀘어 마켓 플레이스는 온라인에서 명품 제품을 거래할 수 있습니다.

LBS를 일반적인 토큰 형태로 발행해 명품 거래를 오프라인에서 운용함과 동시에 디지털 토큰과 실물 자산 간 온전하게 가치를 보장하고 유통 효율성을 극대화하고자 온라인 명품 제품들의 유통/관리 프로세스를 대 체 불가능한 NFT 토큰으로 발행합니다.

사용자들은 직접 가방이나 액세서리 등 직접 디자인한 제품을 옥션을 통해 브랜드 가치를 높힐 수 있고, 추 후 브랜드화 하는 방법과 명품 브랜드에서 디자인을 구매하는 방향으로 진행하고자 한다.
또한 붐 스퀘어 제품을 올려 아티스트들이 자신의 색깔로 커스텀하는 프로그램을 만들어 옥션을 진행하려고 한다.



Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM
SQUARE

3. Market Place

붐 스퀘어 마켓 플레이스 NFT 토큰은 다음과 같은 강점을 가집니다.

희귀하거나 한정판 상품은 보유하고 싶은 사람은 많지만 수량이 제한되어 있기에 높은 가치를 가집니다. 한정된 수량을 토큰화하여 디지털로 보유할 수 있다면 이 높은 가치를 개인들도 보유할 수 있습니다. 이 대체 불가능한, NFT 토큰을 붐 스퀘어 마켓 플레이스에서 만나보실 수 있습니다.

1) Redeemable NFT : Redeemable NFT 기술을 통하여 자산의 온라인 오프라인간 완결성을 확보합니다. 생산자가 한정판 상품에 대한 NFT 토큰을 발행하면, 거래는 마켓 플레이스에서 이루어집니다. 상품 수령을 원하는 거래자가 trade 버튼을 누르면, 그때 비로소 생산자(또는 기업) 또는 생산자가 위탁한 공신력 있는 업체에서 토큰 보유자에게 배송이 이루어지고, 토큰은 소각됩니다.

2) 높은 신뢰도 : 생산자, 수익을 얻기 위한 거래자, 최종 소유자 모두 투명하게 블록체인에서 거래현황 정보를 공유함으로써 신뢰가 확보됩니다.

3) 실물 자산의 디지털 자산화 : 오프라인 실물 자산을 NFT 토큰으로 그대로 연결함으로써 해당 자산들은 보다 안전하게 보관됩니다.

4) 실시간 거래 : 오프라인의 느린 거래 과정을 제거합니다. 실시간으로 안전하게 투자자는 수익을, 생산자는 이윤을, 상품 최종 수령자는 한정판 상품을 수령할 수 있는 기회를 가지게 됩니다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM
SQUARE

3. Market Place

5) 명품 디자인 : 사용자 누구나 가방,의류 및 악세사리 등 패션에 맞는 본인만의 디자인으로 마켓플레이스 에서 인정을 받을수 있게 되며, 또한 시중에 유통되는 명품 제품을 자신만의 특별한 제품으로 커스터마이징 하여 렌더링 할 수 있습니다. 커스터마이징된 제품들은 NFT로 민팅하여 그 원본성을 입증합니다. 마켓 플레이스를 통해 판매될 수 있고 옥션 시스템을 통해 경매에 참여할 수 있습니다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

2.3.5 Metaverse

"메타버스가 오고 잇다. 미래에는 메타버스가 인터넷의 뒤를 잇는 가상현실 공간의 주류가 될 것이다." 엔비디아의 CEO 젠슨 황이 언급한 말입니다. 메타버스(Metaverse)란 초월이라는 뜻의 '메타(Meta)'와 현실세계를 의미하는 '유니버스(Universe)'를 합성한 용어로, 기존의 가상현실보다 확장된 개념입니다.

2.3.6 메타버스 비전

메타버스의 물결이 빠르게 몰려오는 이유는 대중들의 욕구는 다양해져 온라인 공간에서도 오프라인 공간과 흡사한 경험을 하기를 원했고, 이러한 욕구를 충족시켜 줄 수 잇는 메타버스를 주목하게 된 것입니다. 요점은 완전히 새로운 차원에서 현실 세계와 상호 작용하는 가상 세계라는 것입니다. 메타버스는 인터넷과 소셜 미디어의 출현에 따른 다음 진화 단계입니다. 이는 우리가 인터넷에 연결하는 방식뿐 아니라 연결하는 대상도 변화시킵니다. 이러한 패러다임의 변화를 감안할 때 리서치 회사인 스트래티지 애널리틱스(Strategy Analytics)는 메타버스의 글로벌 시장 규모가 2025년까지 2,800억 달러에 이를 것으로 예측합니다

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

PART. 2
BOOM
SQUARE

3. Market Place

2.3.7 메타버스 장점

메타버스 플랫폼은 유저들이 구매, 소유 및 수익화할 수 잇는 이더리움 블록체인의 가상 세계입니다. 사용자와 창작자가 NFT를 획득할 수 잇는 디지털 인프라와 함께 수집, 공유 및 거래할 수 잇는 분산 시스템 을 구축하고 작업에 대한 검증 가능하고 불변의 소유권을 주장할 수 잇습니다.
메타버스 플랫폼에서 생성된 각 자산은 대체 불가능 토큰(NFT)에 할당되어 자산의 진정한 소유권을 부여하고 창작자는 NFT를 통해 창작물의 저작권과 소유권을 보유하고 안전하게 판매 및 거래할 수 잇습니다.

2.3.8 메타버스 계획

붐 스퀘어는 중앙 집중식 소유권, 생산자 권리 등의 한계를 극복하고 블록체인 기술의 적용을 가속화하여 블록체인 메타버스 내 마켓 플레이스 산업을 확장하고자 합니다. 붐 스퀘어는 사용자가 중앙 통제 없이 공유, 수집 및 거래할 수 잇는 메타버스 플랫폼을 활용하여 업계를 개척하여 가상 환경에서 안전한 저작권 소유권 을 완전히 누리고 암호화폐를 얻을 수 있도록 합니다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

Token Summary

Token Tracker : LBS (LBS)
Platform : ERC-20
Decimals : 소수점 18자리
Smart Contract :
0x1F3De274E1148390F96814F0ce8e192e4809936A
Token Issuance :

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

Exemption Provision

본 백서는 LBS 플랫폼과 LBS토큰 (이하 통칭하여 "토큰')에 관심을 가지고 있는 분들에게 비즈니스 모델, 기술 등에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 작성되었습니다. 이 백서는 작성 당시의 상태를 기준으로 (As-is) 작성되었으며, LBS 프로젝트 팀은 장래에 대하여 로드맵에 기재된 프로젝트의 결론, 일정, 및 성과를 포함하여 어떠한 내용에 관하여도 그 내용이 정확하거나 적절함을 보장하지 않습니다. 이 백서는 LBS 프로젝트 팀의 정책 및 의사결정에 따라 그 내용이 변경될 수 있으며, 변경된 내용에 대하여는 최신본의 효력이 우선합니다.

본 백서에 기재된 정보나 분석은 여러분에게 본 프로젝트의 참여를 권장하는 내용을 포함하고 있지 않습니다. 이 백서는 투자자자문이나 증권, 금융 상품 투자를 권유하기 위한 자료가 아니며, 이 백서에 기재된 내용 이외에 각종 위험 평가, 관련 법률의 적용, 세금의 부과와 관련한 내용을 확인하기 위하여는 별도로 전문가의 자문을 받으시기를 권해드립니다.

여러분이 이 백서를 참조 또는 사용하여 행한 의사결정의 결과 및 그에 따른 여러분의 모든 손해, 손실, 비용은 전적으로 여러분이 책임을 부담하며, LBS 프로젝트 팀은 이에 대하여 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

Exemption Provision

본 백서는 규제 당국의 검토 또는 승인을 받은 것이 아니며, 이 백서의 발행, 배포, 보급 사실이 이 백서가 관련 법률 또는 규제를 모두 준수하였음을 의미하지도 않습니다. 경우에 따라 이 백서의 발행, 배포, 보급은 관련 법률 및 규제에 의해 금지되거나 제한될 수 있습니다. 또한, 규제 당국은 토큰의 판매, 소유, 사용, 보유에 대해 제한을 할 수 있으며, 이러한 규제 당국의 조치에 따라 토큰의 판매 및 사용에 영향을 받을 수 있습니다.

토큰은 이 백서에 정한 LBS 플랫폼에서의 사용 용도 외에 다른 용도를 가지고 있지 않으며, 그 가치 및 기능이 보장되지 않습니다. 토큰은 증권 또는 투자 상품이 아니며, 토큰의 소유가 LBS 프로젝트 팀에 대한 이익 등의 분배 또는 상환을 청구할 수 있는 것으로 해석되지 않으며, 어떠한 지식재산권을 보유한 것으로 해석되지 않습니다.

토큰의 구매는 상당한 위험성을 수반합니다. 여러분은 토큰을 구매하는데 사용한 자금의 전부 또는 상당 부분을 잃을 수 있으며, LBS 프로젝트 팀은 구매 가격, 토큰의 가치에 대해 어떠한 보장도 하지 않습니다. 토큰을 구매하기 위해 이 백서를 참조할 때에는 반드시 이러한 위험성을 충분히 이해하고 이를 수용할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

Exemption Provision

책임 배제

이 백서에 포함된 정보는 수시로 다른 언어로 번역되거나, 여러 참여자들과의 커뮤니케이션 과정에서 사용될 수 있습니다. 이러한 번역 또는 커뮤니케이션 과정에서 변경된 사항이나 오역된 사항이 있을 수 있음을 알리며, 홈페이지에 게재된 국문 백서가 최우선적인 효력을 가지므로, 최우선적인 효력을 가진 백서의 확인 책임은 여러분에게 있습니다. LBS 프로젝트 팀은 아래와 같이 위험성을 고지하고 설명합니다. LBS 프로젝트 팀이 설명하는 아래 위험성에 대해 LBS 프로젝트 팀은 어떠한 내용 및 형태로도 진술 및 보증을 하지 않으며, 아래 위험성은 전적으로 토큰 구매자와 LBS 플랫폼 참여자가 부담합니다.

미래 예측 진술에 대한 경고문

본 백서에는 현재 시점에서 장래의 계획 및 실행 (이하 "장래 계획")에 대해 설명하는 내용이 포함되어 있습니다. 이러한 장래 계획은 "할 수 있다", "할 것이다", "기대", "예상", "목표", "예측", "의도", "계획", "찾다", "믿는다", " 잠재", "계속", "있을 것" 등과 같은 단어 또는 문구를 사용하여 표현되고 있으며 LBS 코인팀의 경험, 현재 상황, 미래 개발의 예상 및 기타 요소 등에 비추어 합리적이라고 생각되는 가정 및 분석에 기반하여 이루어졌습니다. 하지만 그 내용에 위험성 및 불확실성이 존재할 수 밖에 없으며 실제로 실현된 LBS 토큰 프로젝트의 결과 및 성과는 장래 계획과 다를 수 있습니다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

Exemption Provision

토큰 구매 및 참여를 결정하기 전 아래 내용을 주의 깊게 읽고 관련 요소와 리스크를 충분히 분석 및 이해할 것을 권장합니다. 리스크는 다음을 포함하지만 이에 국한되지 않습니다. 토큰 또는 코인은 미국증권거래위원회(SEC)를 비롯하여 전 세계 여러 규제 기관에 의해 면밀하게 조사되고 있는 바, 미국을 포함한 여러 국가에서 토큰 등이 증권으로 간주될 수 있습니다. 이 경우 그 증권 관련 법률의 내용에 따라 특정 금액 이상의 토큰 등을 보유하는 것이 제한되거나 토큰 등의 양도가 제한될 수 있으며, 토큰 등 판매를 위하여 일정 조건 등이 부과될 수 있고 토큰 등의 교환 또는 양도를 용이하게 하는 관련 비즈니스가 제한될 수 있습니다.

디지털 지갑에 대한 개인키 손상으로 인해 토큰 등을 상실할 수 있습니다. 개인키의 분실, 파괴 또는 손상으로 인해 개인키에 대한 액세스가 불가능한 경우, 토큰 등 보유자는 블록체인 기반 디지털 자산에 액세스하지 못할 수 있으며, LBS 프로젝트 팀은 이를 복원할 수 없습니다.

스마트 컨트랙트 기술은 아직 개발 초기 단계이며, 이를 적용하는 데에는 운영, 기술, 규제, 재무와 관련된 상당한 위험이 수반됩니다. 스마트 컨트랙트는 당초의 목적에 적합하지 않을 수 있으며, 스마트 컨트랙트에 내재될 수 있는 결함, 취약성 또는 기타 문제로 인해 기술적 문제 또는 토큰 등의 손실이 발생할 수 있습니다.

개인, 기업 등 잠재적 참여자들이 런칭 이후에도 LBS 토큰 프로젝트의 플랫폼에 참여하거나 토큰 등을 사용하지 않을 수 있으며, 그에 대한 인지도가 높지 않을 수 있습니다. 뿐만 아니라 LBS 토큰 프로젝트의 운영이 불가능하게 될 수도 있습니다. 이러한 경우 토큰 등의 가치가 현저하게 감소하거나 상실될 수 있습니다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.

Exemption Provision

LBS 토큰의 기능에는 참여자 개인정보의 저장 및 전송이 포함되어 있는 점에서, 다양한 방식에 의한 사이버 테러 등에 의해 보안상 문제가 발생하여 개인정보가 유출될 수 있는 위험에 노출되어 있습니다. LBS 프로젝트 팀은 권한이 없는 자가 데이터베이스에 접근할 수 없도록 차단하는 등 보안 조치를 취할 예정이나 여러 사유로 개인정보의 침해가 발생할 수 있습니다. 이 경우 법적, 금전적 손실이 발생할 수 있으며, LBS 토큰 프로젝트에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

최근 블록체인 관련 산업에 대한 정부 규제의 위험이 증가하고 있습니다.
정부의 블록체인 산업 규제 여부 및 그 강도에 따라, 이와 관련한 회사들의 사업 직/간접적으로 상당한 영향을 받게 됩니다. LBS 프로젝트 팀은 블록체인 기술의 건전한 발전을 위해 관련 법규 등을 준수하고 법률상 허용되는 범위 내에서 안정적으로 사업을 영위하고자 노력합니다. 그러나 향후 법률 규제 등으로 인하여 LBS 토큰 프로젝트에 부정적인 영향이 발생할 수 있습니다. 또한 토큰 등에 대하여 정부 규제 조치가 이루어지는 경우, 그에 대한 대응을 위하여 상당한 시간, 지원이 소비될 수 있습니다.

Copyright© 2022 LBS All Rights Reserved.